

2007年9月4日

Jストリームが『“成功するWebマーケティング”に効く！ リッチコンテンツ配信活用セミナー』を9月27日(木)に開催

株式会社Jストリーム(マザーズ:4308 代表取締役会長兼社長:白石 清、以下Jストリーム)では、平成19年9月27日(木)に東京・北青山/TEPIAホールにて、『“成功するWebマーケティング”に効く！ リッチコンテンツ配信活用セミナー』を開催する運びとなりました。参加費は無料です。

今回のセミナーでは、企業のWeb、マーケティング、ブランディング担当者を主な対象に、リッチコンテンツを活用したより効果的なWebマーケティングを実施するために知っておきたいブロードバンド時代のサイト視聴行動、最新技術動向、運用のノウハウ、そして話題のWebキャンペーンの担当者をお招きしての最新事例パネルディスカッションをお届けします。Webマーケティングに高い興味をお持ちの方のご参加をお待ちしております。ご希望の方は、お申し込みURL

<http://www.stream.co.jp/seminar/070927/>

よりお申し込みください。

■セミナー概要

日時: 9月27日(木) 14:00~17:15

(受付開始: 13:30)

会場: TEPIAホール(東京都・北青山)

(TEPIAプラザ4F)

<http://www.tepia.jp/access/index.html>

定員: 250名

※お申込み多数の場合は抽選となります。当選の発表は9月20日(水)前後にメールにてお知らせいたします。

対象: ○企業のウェブサイトの企画運営責任者の方

○マーケティング担当者の方

○ブランディング担当者の方

○上記部門に関連の代理店の方

※同業の方につきましてはお申し込みをご遠慮ください。

参加費: 無料

主催: 株式会社Jストリーム



●交通のご案内

東京メトロ銀座線 外苑前駅から徒歩4分
JR 千駄ヶ谷駅、または信濃町駅から徒歩14分
都営大江戸線 国立競技場駅から徒歩11分、
または青山一丁目駅から徒歩9分

＜セミナープログラム＞

(内容は事前の予告なく変更となる可能性があります、予めご了承ください。)

13:30 受付開始

14:00 ~ 14:15

「企業サイトのリッチ化時代における、コンテンツ配信のポイント」

株式会社Jストリーム 執行役員 田中 恒利

企業サイトのメッセージを確実にユーザーに届けるために必要な「リッチコンテンツ配信のポイント」についてご説明します。

また、9月末公開予定のプラグイン普及率に関する自主調査の結果をいち早くご紹介するとともに、マルチデバイスに対応した配信の事例もご紹介いたします。

14:20 ~ 15:00

「最新データでみる日本人のWeb視聴行動」

ーBB環境の広まり、マルチデバイス化とネットユーザーの視聴行動ー

講師: ネットレイティングス株式会社

代表取締役社長 萩原 雅之 氏

ポータルサイトや企業サイトにおいて、動画などのリッチコンテンツやブログなどの消費者参加コンテンツが急速に普及し、日本人のWeb利用行動に大きな変化があらわれています。

最新の視聴率データをもとにその現状を把握するとともに、消費者コミュニケーションや企業マーケティングに活かすための視点やヒントをご紹介します。

15:05 ~ 15:45

「ハイデフィニション時代のブランディングにおけるFlash Videoの進化: その最新動向と未来」

講師: アドビ システムズ株式会社 セールスエンジニアリング統括部

プロダクトセールス部 ビジネスデベロップメントマネージャー

太田 禎一 氏

Flash VideoをはじめとするFlash技術の進化は、企業サイトの表現や情報発信力の向上に、どのような変化をもたらしつつあるのか。

実際の活用事例を交えながら、最新動向をご紹介します。

15:45 ~ 16:00 コーヒーブレイク

16:00 ~ 17:00

パネルディスカッション

「SUNSTAR TONIC AIRWAYS」ーリッチコンテンツの活用で見える新しいコミュニケーションー

話題のあのキャンペーンを成功させるカギはどこにあったのか。

リッチコンテンツを活用したサンスタートニックのスペシャルサイト「SUNSTAR TONIC AIRWAYS」。キャンペーンを手がけられた皆様を招き、企画の意図やコミュニケーション設計、キャンペーンを成功させるためのノウハウについてパネルディスカッションを行います。

パネラー:

サンスター株式会社 ブランドマネジメント統括室 マネージャー 菊池 敦 氏

電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社 アイデア・センター クロス・メディア・ソリューション・ユニット

プロデューサー コミュニケーション・プランニンググループ 部長 前田 耕造 氏

株式会社 トーキョウ・グレート・ヴィジュアル Interactive Direction Partner 熊谷 章 氏

モデレーター:

株式会社Jストリーム インタラクティブ・マーケティング推進部 次長 猪又 雅人

17:00 ~ 17:15 質疑応答

<ご参考>

■株式会社Jストリームについて

社名(商号) : 株式会社Jストリーム
英文社名 : J-Stream Inc.
設立 : 1997年5月
資本金 : 21億8,237万円(2007年3月末現在)
代表者 : 代表取締役会長兼社長 白石 清(しらいし きよし)
本社 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント 10階
(TEL) 03-4363-7000
URL : <http://www.stream.co.jp/>
事業内容 : (1) インターネットや携帯電話網等を利用した、映像／音声／画像データ等の
配信サービス
(2) 映像／音声／画像データ等の配信に関連する各種 ASP サービス
(3) 映像／音声データの配信に関連するソフトウェア・ハードウェア等の開発・販売
(4) インターネットを利用した配信に関するコンサルティングサービス

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社Jストリーム マーケティング部
Email用コンタクトURL: http://www.stream.co.jp/contact/privacy_seminar.html